

附件

中国土木工程学会 2024 年科普工作要点

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神和实施“十四五”规划的关键之年，学会要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极贯彻《中国科协关于新时代加强学会科普工作的意见》和中国科协关于 2024 年科普工作的相关工作安排，按照学会关于创建“一流”学会、5A 级学会和国际有影响力学会的目标要求，深入实施全民科学素质行动，打造高质量土木领域科普服务体系，推动科普与业务深度融合，促进学会科普工作高质量发展。

一、履行新时代学会科普工作的重要使命

（一）强化使命担当。把科普工作作为学会主要业务工作之一，进一步强化一流学会必须要有一流科普的工作定位。

（二）坚持大科普理念。把科学普及放在与科技创新同等重要的位置，推动土木科普与学术交流、科技创新、公益服务等深度融合。

（三）强化科普价值导向。将弘扬科学精神贯穿于科普服务全链条，聚焦土木领域国家战略需求和前沿重大问题，积极响应中国科协发布的《科普中国选题指南》，推出一批优秀科普原创作品。

二、统筹组织开展示范性科普活动

（四）认真做好中国科协、住房城乡建设部统一组织的

科普活动。科学做好全年活动计划，以中国科协、住房城乡建设部统一组织的科普活动为重点，包括但不限于：“全国科普日”展项及活动、典赞·2024 科普中国、全国科普教育基地、科学家精神教育基地、全国学会科普能力提升项目、科学传播专家团队、2024 年住房城乡建设科普系列比赛等。

（五）创新科普形式，聚焦重点人群。既要开展好科普公益讲座等传统科普活动，也要充分利用网络，通过直播、短视频、话题互动、VR 等方式，广泛开展云讲堂、云看展、云发布等线上活动，要突出参与性、互动性，打造新模式、新场景。重视青少年和老年人的科普工作，聚焦重点人群，促进公民科学素质均衡提升。

三、搭建多元化的科普工作平台

（六）持续推动科普教育基地建设。完善基地评审工作流程，拟于上半年启动 2024 年申报工作，下半年进行评审和授牌。对于已申请成功的科普教育基地，实行动态管理。

（七）注重采取新媒体科普形式。用好学会官方公众号平台，尝试采用视频、动画等更丰富的传播形式，重点针对社会热点和重大科技事件开展科普宣传。

（八）编写高质量的科普读物。力争完成《城市消防安全与火灾风险识别》、《灾害及其对策》两本图书的出版。鼓励分支机构、科普基地、会员单位编写科普宣传册、制作短视频等，力求从实际出发，深入浅出，传播科学文化知识，让科普飞入寻常百姓家。

四、打造土木科普品牌

（九）突出学科领域特色和组织优势。充分发挥学会组织优势、人才优势，开发土木领域科普资源，丰富优质科普供给，打造学会科普品牌。将“城市灾害与风险管理”小学生科普活动、隧道及地下工程科技创新讲坛、“隧说科普”夏令营等持续开展、群众喜闻乐见的活动打造为学会科普品牌活动。

（十）协同合作，提高品牌影响力。与其它学会、地方科协以及企业、高校、科研院所、基层组织等科普工作深度协同，实现业务融合，打通工作边界，整合科普资源，共同提高品牌影响力。

五、加强科普专家队伍建设

（十一）建立专家团队。拟于2024年上半年成立“中国土木工程学会科普专家组”，充分发挥学会科普专家“智囊团”作用，为学会科普工作提供专家咨询和技术支撑。

（十二）调研科技工作者积极性。围绕交通强国、水利强国等国家战略，组织科技工作者，特别是两院院士开展科普讲座，打造科学家讲科普的高端示范品牌，增强科技工作者参与科普工作的获得感。